



I.I.S.S. “CALOGERO AMATO VETRANO”

Cod. Fisc. 92003990840 – Cod. Mecc. AGIS01200A

I.P.S.E.O.A. “Sen. G. Molinari” - I.T.A. “C. Amato Vetrano”

Cod. Mecc. AGRH01201E - Cod. Mecc. AGTA012016

Corso Serale S.E.O.A. Cod. Mecc. AGRH01250V

Convitto Cod. Mecc. AGVC05000P



Percorso di Management e Marketing Turistico A.S. 2020/2021

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Caterina Mulè

Sede Centrale: C.da Marchesa - 92019 SCIACCA (AG) - Tel. 0925/992116

Convitto: Tel. 0925/991201

Sito Web: www.amatovetranosciacca.gov.it - E-mail: agis01200a@istruzione.it - Pec: agis01200a@pec.istruzione.it

Percorso di "Management e Marketing Turistico"

Premessa

Gli Istituti Professionali sono stati oggetto di un'ampia riforma con la Legge n° 107/2015 e attuata con il D.Lgs. n° 61/2017. Uno degli aspetti innovativi e caratterizzanti della riforma è una maggiore autonomia e flessibilità per indurre le scuole a "*Declinare gli indirizzi di studio in percorsi formativi richiesti dal territorio*" (co.1).

A tal fine si prevede una flessibilità oraria sia al **Biennio** che al terzo, quarto e quinto anno. Di fatto spariscono articolazioni e opzioni, potendo le scuole modulare le ore delle discipline specialistiche da un minimo ad un massimo definiti. Questi strumenti, assieme all'organico di potenziamento, consentono di ottenere la necessaria **curvatura** del profilo secondo le esigenze del territorio.

Considerato anche che questo Istituto (per le sue caratteristiche e per le esigenze del mercato del lavoro nel settore turistico con la crescente richiesta di nuove figure professionali come, ad esempio, il *revenue Manager*, il *social media Manager*, il *Customer Relationship Manager*) ha la possibilità di intercettare una nuova fascia di utenza anche di livello medio-alto, è stato avviato per l'anno scolastico 2019/2020 in una classe prima il **percorso** denominato "*Management e Marketing Turistico*"; il percorso, nell'anno scolastico 2020/2021, sarà portato avanti nella successiva classe seconda.

Destinatari

- ❖ gli Studenti che intendono *anche* proseguire gli studi nelle facoltà ad indirizzo economico-turistico. Il progetto, che ha avuto inizio nell'anno scolastico precedente, all'interno della già esistente articolazione "*Accoglienza Turistica*" ed in particolare nella classe 1[^] sez. F, prosegue, per il corrente anno scolastico 2020/2021, nella classe 2[^] F.

Finalità

- ❖ Il Percorso di "*Management e Marketing Turistico*" si propone di formare diplomati con un know-how di gestione aziendale, con particolare riferimento ai processi decisionali che riguardano le imprese turistiche, che siano in grado di svolgere attività professionali nell'ambito della gestione d'impresa e dell'analisi del comportamento del turista/consumatore. La formazione offerta è pertanto orientata al raggiungimento da parte dello Studente di una conoscenza delle funzioni dell'azienda turistica, con l'eventuale approfondimento delle tematiche relative al marketing e alle vendite.

Obiettivi

- ❖ Mettere lo Studente in condizione di :
 - Analizzare i meccanismi gestionali che governano le diverse funzioni aziendali;
 - Valutare le condizioni economico-finanziarie dell'impresa;
 - Individuare e utilizzare gli strumenti idonei per la gestione dei clienti attuali e la ricerca di nuovi;

- Fornire le necessarie competenze in ambito aziendale, rappresentate dai contenuti delle discipline economico aziendali, gestionali d'impresa, organizzative, finanziarie;
- Approfondire le metodologie che consentano allo Studente di analizzare e risolvere in modo analitico i problemi manageriali, con specifici approfondimenti relativamente all'analisi del comportamento del consumatore;
- Approfondire ulteriormente uno dei seguenti ambiti: marketing e web marketing.

Il percorso formativo si caratterizza, pertanto, per una forte presenza di insegnamenti nell'area giuridico - aziendale. Il percorso é completato con solide nozioni di base per conoscere il funzionamento del sistema economico e giuridico in cui operano le imprese, prevedendo inoltre una estensione dello studio della lingua inglese (attraverso la metodologia CLIL) e l'introduzione di nozioni di base di Disegno e Storia dell'arte.

Descrizione attività

Il progetto prevede:

- ✓ **Modifiche del quadro orario, nei limiti della normativa vigente.**

Nello specifico, nel primo biennio:

1. **Diritto ed Economia - 3 ore** - di cui una in co-presenza con l'Accoglienza Turistica;
2. **Disegno e storia dell'arte - 1 ora** - in co-presenza con le T.I.C.
(Il restante quadro orario rimane invariato e con le co-presenze già previste).

- ✓ **Avvio dei "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" dal 2° anno;**
- ✓ **Visite aziendali e corsi di formazione in itinere orientati agli obiettivi del progetto.**

Sono previsti, dunque, incontri con esperti di Marketing e Web marketing e con Dirigenti di strutture turistiche, nonché attività di orientamento in uscita verso corsi universitari economici - turistici.

Nel contesto epidemiologico attuale, le attività si svolgeranno nel rispetto della normativa vigente per il contenimento del contagio da Covid-19. Pertanto gli incontri saranno organizzati prevalentemente con collegamenti on line e, ove possibile, in presenza; mentre le visite aziendali saranno effettuate soltanto quando la normativa vigente le renderà possibili. In alternativa si farà ampio ricorso al web, con ulteriori attività inerenti al progetto.

Il Docente Referente

Prof. Sergio Raso

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Caterina Mulè

(Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse)