

## PROGRAMMA ERASMUS+ - AZIONE KA121 MOBILITÀ INDIVIDUALE AI FINI DELL'APPRENDIMENTO - AMBITO VET

# “ACCREDITAMENTO Confcommercio - Agrigento”

n° 2021-1-IT01-KA121-VET-000004114  
CODICE CUP G49J21009630006

*L'Unione Generale del Commercio e del Turismo di Agrigento, **Confcommercio Agrigento**, si costituisce come un'Associazione di imprenditori ed imprenditrici del settore terziario riuniti all'interno di Associazioni di categoria accomunate dalla volontà di svolgere attività e servizi di comune interesse a livello locale e regionale; tra queste vi sono, innanzitutto, attività di informazione e sviluppo aziendale, servizi di consulenza, formazione professionale e aggiornamento professionale per le imprese.*

Confcommercio Agrigento svolge attività di Formazione Professionale mediante l'erogazione di percorsi altamente qualificati, abilitanti alle professioni nei settori turistico, dei servizi e del commercio. Alcuni dei corsi erogati riguardanti ad esempio il web marketing, il digital learning, l'avvio/gestione di strutture turistico-ricettive, sono rivolti principalmente a giovani di età compresa tra 18-35 anni, per agevolare il loro inserimento lavorativo anche mediante l'organizzazione di tirocini formativi.

La partecipazione a Programmi di Cooperazione Transnazionale ha preso corpo dall'impegno nel campo dell'analisi dei fabbisogni di innovazione sociale del territorio.

L'accREDITAMENTO Erasmus+ in ambito VET di Confcommercio - Agrigento si basa su un piano di sviluppo europeo di lungo termine che mira a favorire la formazione professionale dei giovani dopo aver concluso il loro percorso scolastico. L'Erasmus plan sul quale si basa l'accREDITAMENTO ha come focus principale la realizzazione di tirocini formativi in Irlanda, Albania, Spagna e Francia.

### **I MEMBRI DEL CONSORZIO**

Confcommercio Agrigento è il Coordinatore di un Consorzio di Mobilità attivo su tutto il territorio provinciale, per costituire un Consorzio che sia rappresentativo del mondo dell'Istruzione e del lavoro, del tessuto socio-economico e che coinvolga, dunque, i principali stakeholders legati ai settori del Turismo, del Marketing e dei Servizi Commerciali. Tutti i membri del Consorzio condividono la volontà di aprirsi ad una strategia di internazionalizzazione, necessaria a promuovere lo sviluppo

socio-economico del territorio attraverso la qualificazione del suo capitale umano. Il Consorzio è, in primo luogo, costituito dall'I.I.S.S. "F. Re Capriata" di Licata, l'I.I.S.S. "Luigi Pirandello" di Bivona, l'I.I.S.S. "Calogero Amato Vetrano" di Sciacca e l'I.T.E.T. "Leonardo Sciascia" di Agrigento, ad indirizzo Turistico, Alberghiero e Amministrazione-Finanza e Marketing (A.F.M.), i quali hanno aderito nell'ottica di attivare una rete di cooperazione internazionale per lo scambio di buone pratiche e l'avvio di progettualità autonome (Erasmus+ KA1 e KA2, PON), per innovare le Offerte formative e guidare gli studenti nella transizione dalla Scuola al mondo del lavoro. Il Consorzio vede altresì il coinvolgimento di imprese che manifestano l'esigenza di innovare processi e servizi offerti e pertanto, auspicano che le attività transnazionali consentano loro di poter contare su risorse altamente qualificate da inserire nel proprio organico, promuovendo così l'allineamento tra domanda e offerta di lavoro nei settori considerati. Infine, anche gli Enti locali (Comuni di Bivona, Aragona, Canicattì, Favara e Proloco di Aragona) hanno manifestato la volontà di aderire al Consorzio, rappresentando così il sistema istituzionale e la possibilità di condividere obiettivi e risultati con il più ampio bacino di utenza possibile.

## QUALI SONO I PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO?

- Consentire ai neodiplomati l'acquisizione di competenze e conoscenze specifiche rispetto ai principali profili professionali nei settori turistico, del marketing e dei servizi commerciali;
- Sviluppare nei trainers competenze ed abilità linguistico-comunicative e potenziare le soft skills spendibili nel mercato del lavoro e utili a migliorare il proprio profilo formativo e personale;
- Promuovere l'allineamento agli standard formativi europei e l'innovazione delle Offerte Formative delle Scuole, incidendo sul successo scolastico e sulle opportunità occupazionali dei learners;
- Sviluppare le capacità consorziali di promozione di una rete di cooperazione interistituzionale a più livelli territoriali per favorire l'implementazione del Plan e l'applicazione del Sistema ECVET;
- Migliorare le opportunità occupazionali dei neodiplomati nei settori turistico, del marketing e dei servizi commerciali, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- Promuovere l'imprenditoria giovanile sul territorio mediante l'attivazione di sinergie e finestre di dialogo tra gli stakeholders coinvolti, per favorire investimenti e policy di sviluppo.

## I DESTINATARI:

Il progetto si rivolge a 16 neo-diplomati che avranno la possibilità di svolgere un tirocinio professionale della durata di 120 giorni + 2 di viaggio o 90 giorni + 2 di viaggio in aziende estere operanti nell'industria Turistico, Marketing e Servizi Commerciali, mediante l'assegnazione di Borse di Studio da erogare tramite la pubblicazione periodica di bandi di selezione. Di seguito i posti disponibili per ciascun paese:

n.	Paese	Posti disponibili
1	Irlanda (122 giorni)	2
2	Irlanda (92 giorni)	2
3	Albania	2
4	Francia	5
5	Spagna	5
	<b>Totale posti</b>	<b>16</b>

Il presente avviso concerne esclusivamente il primo macro-flusso che selezionerà N° 4 neodiplomati nell'anno scolastico 2021/2022 di cui:

- n. 1 in Irlanda da 120 giorni più due di viaggio;
- n. 1 in Irlanda da 90 giorni più due di viaggio;
- n. 2 in Francia da 120 giorni più due di viaggio.

## CRONOPROGRAMMA

	PAESE
Selezione	25 Luglio 2022
Graduatoria	26 Luglio 2022
Preparazione Linguistica	26 Agosto 2022
Mobilità	31 Agosto 2022

N.B. Tutte le date suindicate sono indicative e potranno subire variazioni per esigenze organizzative.

## L'IMPATTO

Il conseguimento dei risultati previsti rispetto agli obiettivi e alle priorità strategiche individuate nell'Action Plan permetterà al Consorzio di produrre impatti rilevanti non solo sui beneficiari diretti delle mobilità, i learners, ma anche sui membri del Consorzio e soprattutto sul territorio regionale e della Provincia Agrigentina.

Rispetto ai learners, il conseguimento dei risultati formativi previsti all'interno delle mobilità ed il periodo di permanenza in un Paese estero permetteranno: l'arricchimento del background di esperienze personali; l'acquisizione di competenze specifiche utili a completare il proprio profilo professionale; il miglioramento delle capacità linguistiche e delle abilità trasversali.

Tutti questi fattori contribuiranno ad accrescere le loro opportunità di successo formativo e di inserimento professionale.

Confcommercio Agrigento, in qualità di Coordinatore del Consorzio, potrà sicuramente migliorare le proprie capacità gestionali e di management di un Piano di così ampia portata, incrementando altresì la capacità comunicazione e confronto interistituzionale, misurandosi con partner esteri.

Le Scuole consorziate avranno la possibilità di accrescere le proprie conoscenze circa il Programma Erasmus+ e le opportunità offerte per gli studenti e gli Staff scolastici, migliorando le proprie capacità progettuali, in risposta all'esigenza di innovare le Offerte Formative per rispondere al fenomeno della dispersione scolastica. Inoltre, le Scuole potranno accrescere la propria rete di partner (nazionali ed europei) al fine di promuovere autonomamente progetti Erasmus.

Le aziende e le Associazioni di categoria coinvolte tramite Confcommercio avranno la possibilità di partecipare al dibattito interistituzionale circa lo sviluppo e l'innovazione del settore turistico mediante la valorizzazione delle risorse locali; in secondo luogo, avranno la possibilità di confrontarsi con realtà europee leader nei sistemi di offerta turistica ed integrare nel proprio organico risorse giovani e qualificate, avviando processi interni di rinnovamento, volti alla cooperazione (promozione di cooperative)

Il maggior impatto atteso sarà a livello di condivisione di buone pratiche e prassi innovative su come gestire e organizzare esperienze di tirocinio all'estero; occasioni di scambio e arricchimento reciproco con l'opportunità di replicare le attività di internazionalizzazione anche dopo i 7 anni; focus sul tema della formazione professionale a livello nazionale e regionale grazie al coinvolgimento di attori diversi con un conseguente aggiornamento del Repertorio dei profili e delle loro competenze; aumento del network di contatti, sia a livello locale che europeo, interessati a partecipare alle attività e all'ingresso nel Consorzio.

## REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

**Con il presente Bando di selezione si assegnano n. 5 borse di studio per le destinazioni Albania, Spagna e Francia.**

Le ulteriori Borse previste dal progetto saranno assegnate con bandi del tutto similari, pubblicati successivamente.

Potranno presentare domanda di partecipazione a "ACCREDITAMENTO Confcommercio - Agrigento" i giovani neodiplomati dell'anno 2021- 2022 che alla data di pubblicazione del bando:

- Residenza nella Regione Sicilia;
- Godano dello status di inoccupati/disoccupati;
- Abbiamo una conoscenza minima della lingua del Paese di destinazione;
- Avranno conseguito, da non oltre 12 mesi dalla data di partenza prevista, un diploma quinquennale in un Istituto Superiore della Regione Sicilia.

## COME PRESENTARE LA DOMANDA

La domanda di partecipazione al progetto dovrà essere composta dai seguenti documenti:

- ALLEGATO A – domanda di partecipazione;
- Curriculum vitae, redatto utilizzando il format predisposto nella modulistica allegata al Bando, completo di Foto del candidato e di lettera motivazionale, in italiano e nella lingua di referenza;
- Copia di eventuali certificazioni possedute (linguistiche e non);
- Copia di un documento di identità in corso di validità.
- Certificato ISEE

Tutta la documentazione suindicata dovrà essere inviata, come allegato in formato PDF, ed impiegando i format appositamente predisposti, esclusivamente tramite mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [confcommercioagrigno@erasmusaccreditation.com](mailto:confcommercioagrigno@erasmusaccreditation.com)

Per reperire tutta la documentazione si può visitare il sito interamente dedicato al progetto <http://www.confcommercioagrigno.com>

**Le candidature potranno essere inviate a partire dal 28/06/2022.**

L'oggetto della mail dovrà essere: Candidatura progetto "ACCREDITAMENTO Confcommercio - Agrigento" "Albania" o "Spagna" o "Francia" o "Irlanda" – "Cognome e Nome".  
Tutte le candidature pervenute oltre il termine previsto o in maniera difforme/incompleta da quanto indicato non saranno considerate ammissibili.

Le candidature potranno essere inviate a partire:  
Dal 28/06/2022 fino al giorno 20/07/2022 per le destinazioni Irlanda e Francia.

Tutte le candidature pervenute oltre il termine previsto o in maniera difforme/incompleta da quanto indicato non saranno considerate ammissibili.

## IL PROCESSO DI SELEZIONE

La selezione avverrà grazie ad un Comitato di Valutazione composto da 1 Referente per ciascun Membro del Consorzio, più 1 docente per ciascuna lingua.

La Commissione valuterà il possesso del livello linguistico richiesto, le motivazioni e le esperienze professionali pregresse dei candidati attraverso colloqui orali.

I CV e le esperienze pregresse (lavorative e formative) dei candidati	Max 15 pt
Le motivazioni della candidatura	Max 15 pt
Le conoscenze linguistiche valutate mediante un test scritto ed un colloquio con il docente della lingua di destinazione	Max 15 pt
Studenti con attestazione ISEE < 13.000€	5 pt bonus
<b>Totale Punteggio Massimo</b>	<b>50</b>

\* Obiettivo del progetto è includere nelle attività di mobilità i Learners che presentano fragilità (fewer opportunities). Ad ognuno di loro saranno assegnati ulteriori 5 punti. Le categorie coinvolte con minori opportunità saranno di tipo:

- **economico**: coloro che provengono da situazioni di fragilità economica dovranno presentare un certificato ISEE che si attesti a 13.000 euro annui;

**Saranno considerati idonei i candidati che avranno conseguito un punteggio minimo pari a 25/50.**

La graduatoria definitiva dei partecipanti al progetto di mobilità, congiuntamente alle informazioni circa il termine e le modalità entro i quali i candidati potranno prendere visione della documentazione per l'accettazione del tirocinio verrà pubblicata sul sito di **Confcommercio Agrigento**. Nel caso di disponibilità di posti derivanti da rinunce, si provvederà allo scorrimento della graduatoria.

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione alla selezione, ai sensi del D. Lgs.196/2003, saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura e degli eventuali procedimenti di assegnazione delle borse di tirocinio all'estero.

## COSA COMPRENDE LA BORSA DI STUDIO

Il beneficiario è esonerato dall'onere di anticipare e/o sostenere in prima persona i costi previsti per la permanenza all'estero e la partecipazione al progetto di Mobilità.

In forza di tale sistema di gestione, infatti, **Confcommercio Agrigento** si fa carico, anche mediante il partenariato, dell'erogazione dei seguenti servizi:

- Amministrazione e gestione del progetto;
  - Individuazione del tirocinio e dell'organizzazione ospitante, sulla base del profilo del candidato, compatibilmente con i settori di tirocinio previsti;
  - Preparazione linguistica tramite la piattaforma Europea OLS, culturale e pedagogica dei tirocinanti da effettuarsi prima della partenza. La partecipazione alla preparazione è obbligatoria, pena decadenza automatica dall'ammissione al progetto;
  - Corso di lingua erogato dall'organismo ospitante;
  - Corso virtuale ad integrazione della mobilità fisica (Blended mobilities) improntato sulle tematiche di tirocinio;
  - Viaggio aereo di andata e ritorno verso la destinazione del tirocinio;
  - Copertura assicurativa (responsabilità civile e infortuni sul lavoro) per tutta la durata del soggiorno all'estero;
  - Alloggio, in base alla prassi seguita dall'ente di accoglienza partner del progetto, la sistemazione è in appartamento condiviso o in famiglia;
  - Pocket money contributo parziale alle spese di vitto e trasporti locali di euro 850,00 per la destinazione Irlanda per 90 giorni; euro 1.100,00 per la destinazione Irlanda per 120 giorni; euro 1.000,00 per la destinazione Francia.
  - Per chi rientra nella categoria delle "Fewer opportunities" verrà erogato un contributo integrativo al pocket money di euro 100,00;
  - Tutoraggio e monitoraggio professionale, logistico e organizzativo per tutta la durata del soggiorno all'estero;
  - Rilascio certificazione e attestati.
- *I tirocini Erasmus+ non sono retribuiti ma prevedono esclusivamente un rimborso spese a titolo di pocket money una tantum, ove previsto*

Si precisa che i certificati e gli attestati previsti saranno rilasciati esclusivamente nel caso in cui la fase di tirocinio all'estero sia portata a termine e sia consegnata tutta la documentazione richiesta a **Confcommercio Agrigento**.

## RINUNCIA O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO PRIMA DELLA PARTENZA:

Una volta effettuata la contrattualizzazione, in caso di rinuncia prima della partenza, ove l'ente promotore abbia già provveduto a sostenere spese in nome e per conto del beneficiario (ad es. acquisto biglietto aereo, emissione di polizza assicurativa, ecc.), questi sarà obbligato a rimborsare le eventuali spese o penali sostenute da **Confcommercio Agrigento**.

## RIENTRO ANTICIPATO:

In caso di interruzione del soggiorno prima della data prevista di conclusione del progetto, **Confcommercio Agrigento** potrà richiedere al beneficiario la restituzione delle somme già anticipate per il periodo di tirocinio non effettuato e quindi non riconosciute dall'Agenzia Nazionale.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita sono utilizzati da **Confcommercio Agrigento** esclusivamente ai fini del procedimento, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali. **Confcommercio Agrigento** informa i concorrenti interessati ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n 196/2003 e in attuazione del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR), che:

- 1) i dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti la procedura, disciplinata dalla legge;
- 2) il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria pena l'esclusione;
- 3) i dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione al personale dipendente da Formare Puglia, coinvolto nella procedura di selezione per ragioni di servizio, e a tutti i soggetti aventi titolo ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 del decreto legislativo 267/2000;
- 4) il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza;
- 5) i dati ed i documenti saranno comunicati agli organi dell'autorità giudiziaria nell'ambito di eventuali procedimenti;
- 6) i diritti degli interessati sono quelli previsti dall'art. 7 del decreto legislativo n. 196/2003 e dal Regolamento Ue 2016/679 (GDPR).